






# PASARSE

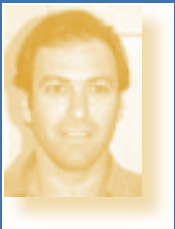
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EDUCACIÓN AMBIENTAL • CULTURA • SUSTENTABILIDAD



-  DESAFÍOS EN RSE
-  CRÓNICA DE UN ESFUERZO COMPARTIDO
-  ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GEN MONTERREY

“LA GRAN CARRERA DEL PATITO DE HULE 2006”  
“SEMBRANDO ILUSIONES”



Lic. Alberto Eugenio Garza Santos  
*Presidente de Promotora Ambiental*

## Editorial

La Responsabilidad Social Empresarial se construye todos los días y es un hecho que su implementación y práctica es algo necesario para las empresas que deseen mantenerse vigentes y exitosas en este Siglo XXI, sin embargo, muchas aún no han participado por falta de difusión de sus prácticas o por su escasa profesionalización.

Actualmente importantes empresarios mexicanos participan en la promoción de las actividades de RSE, tales como Don Lorenzo Servitje (Grupo Bimbo), Carlos Slim (Telmex), Don Manuel Arango y Promotora Ambiental, S.A. de C.V. nos hemos sumado a estos esfuerzos pues consideramos que accionistas, directivos y empleados podemos aportar

ideas y proyectos concretos dentro de este nuevo esquema de interacción en el que todos contamos por igual.

Es entonces que requerimos en este momento articular a nuestra compañía con los beneficios de la RSE: involucrar a la alta gerencia en el conocimiento y aplicación de las herramientas de la RSE así como medir sus efectos positivos y ampliar su credibilidad y sustentabilidad. Por lo pronto, se están haciendo esfuerzos para que los gerentes de las distintas Divisiones de PASA e integrantes de sus Comités de RSE tomen el Diplomado en Educación para un Mundo Sustentable que ya se impartió en Bustamante, N.L., y en las ciudades de México y Villahermosa, Tabasco; pues no hay que

perder de vista que la capacitación es un renglón que permite un mejor entendimiento de las estrategias de negocios en el contexto de la sociedad y el Medio Ambiente.

En este boletín incluimos algunos de los desafíos que presenta la implementación de la RSE, así como sus posibles beneficios; un fragmento de una entrevista con el prestigiado ambientalista Edgar González Gaudiano, Premio Nacional al Mérito Ecológico 2004, y miembro del Consejo Consultivo Nacional de Mundo Sustentable A.C., y un reportaje sobre los trabajos en materia de RSE, que recientemente se desarrollaron en el estado de Tabasco.



# DESAFÍOS EN RSE

## ADOPTAR BUENAS PRÁCTICAS

- Adoptar un estilo de liderazgo, basado en principios éticos, valores y transparencia.
- Desarrollar políticas y prácticas de gestión de recursos humanos que incidan en el bienestar, lealtad y productividad de los trabajadores y colaboradores.
- Establecer y mejorar continuamente políticas y prácticas de gestión ambiental.
- Establecer sistemas de evaluación y selección de proveedores y contratistas, con criterios ambientales y sociales.
- Incentivar la innovación, calidad y seguridad de los productos, el marketing responsable, la protección de datos, los derechos del consumidor y la atención pre y post venta al cliente.
- Contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.
- Comprometerse con el bien común.

## PASANDO DE LA FILANTROPÍA A LA RSE

- Un creciente número de empresas incorporan en sus operaciones prácticas de RSE:
  - Multinacionales que trasladan la cultura de sus casas matrices.

- Grandes empresas mexicanas.
- PyMES.
- Las PyMES representan más del 90% de las empresas en México, por lo cual podrían llevar las actividades de RSE a gran escala.
- Universidades y ONG's trabajan el desarrollo de herramientas para la incorporación de la RSE en la PyMES.
- PROMOTORA AMBIENTAL S.A DE C.V forma parte de la directiva de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, ya que el Lic. Alberto Eugenio Garza Santos funge como Vicepresidente Nacional de Enlace con el Poder Legislativo de dicha cámara. En la CANACINTRA están asociados fundamentalmente PyMES a las cuales se les ha convocado para participar en foros para debatir temas de producción sustentable que implican llevar a la acción programas de RSE.
- Las razones que han motivado a las empresas mexicanas a realizar actividades de RSE van desde las puramente altruistas (enfoque estratégico bajo), a las utilitarias (beneficios para la empresa). Para PROMOTORA AMBIENTAL S.A. DE C.V. no es importante la filantropía en sí misma, la que puede ejercerse de manera

individual y libremente por los accionistas, directivos y empleados de la compañía. Más bien lo que es importante es participar a la par de las comunidades en la mejoría de su entorno económico, social y medio ambiental sin paternalismos.

## BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA RSE A PASA

- Integrar la creación de valor social, económico y ambiental.
- Crear una situación ganar-ganar que otorgue beneficios tanto para la sociedad como para la empresa.
- Para alcanzar beneficios es necesario adquirir un enfoque estratégico que permita desarrollar la RSE.



## ¿YA SE ESTABLECIÓ EN TU DIVISIÓN EL COMITÉ DE RSE?

- Para poder desarrollar las estrategias de la Responsabilidad Social Empresarial debemos comprender que éstas deberán ser encausadas de manera voluntaria por un grupo de empleados de cada División de Promotora Ambiental S.A. de C.V. liderados por su Gerente General.
- El Gerente General de cada División convocará a los interesados en la conformación de un Comité que posteriormente elegirá las acciones que se llevarán a cabo involucrando a los grupos de interés de la localidad (clientes, proveedores, gobiernos locales, instancias académicas, ONG's, etc.).
- Conformándose el Comité de Responsabilidad Social Empresarial, el gerente deberá informar acerca de sus integrantes y programa de acciones a los responsables de la fundación Mundo Sustentable A.C., localizables en el número telefónico **01 (55) 52434087**, o en la cuenta de correo electrónico **cgomez@gen.tv** Cualquier información adicional en relación a estos temas se podrá ofrecer en este número telefónico y correo electrónico.

# CRÓNICA DE UN ESFUERZO COMPARTIDO



En la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial es importante considerar los grupos de interés, llamados genéricamente **stakeholders**, que interactúan en nuestra compañía. Sin duda los gobiernos y localidades locales representan actores sociales que pueden influir no sólo para la buena imagen de Promotora Ambiental, sino para acrecentar su prestigio como empresa. Es así que los integrantes de los distintos capítulos de la fundación Mundo Sustentable A.C., entre los que se encuentran compañeros de PASA, tienen como parte de su misión vincularse a las necesidades de educación ambiental y conservación de ecosistemas de las comunidades ubicadas en el área de influencia de las Divisiones de la compañía, con el afán de encontrar posibles soluciones que partan del esfuerzo compartido de la misma comunidad, de los gobiernos locales que tengan tangencia con esta comunidad y de la fundación.

**El estado de Tabasco** ha sufrido de la perturbación de su Medio Ambiente, equilibrio social y económico en las últimas décadas. Afortunadamente algunas autoridades han puesto atención en dichas perturbaciones y han coincidido con los miembros del Capítulo Tabasco de Mundo Sustentable, A.C. para desarrollar acciones de educación ambiental orientadas a los distintos segmentos de la sociedad. Es el caso de las autoridades municipales del Municipio de Centro, en donde se sitúa la ciudad de Villahermosa. Su municipio, don José Antonio Compañ Abreu es un hombre de gran sensibilidad en torno a los retos que enfrenta la humanidad en el presente siglo. Él dio instrucciones a colaboradores como el Lic. Gustavo Ferrer Galguera, Director de Educación y Cultura y el Ing. León Gutiérrez Ferretis, Director de Gestión Ambiental, de desarrollar junto a los responsables de la fundación un programa que atendiera la sensibilización de los villahermosinos en materia de Medio Ambiente y sociedad. **Gracias a ello**, dentro de la celebración del

aniversario de la capital tabasqueña, se organizó el Festival Villahermosa 2006, Viva la Tierra, del 16 al 25 de junio, que comprendió eventos de protocolo, académicos y de recreación cultural.

La contribución de Mundo Sustentable, A.C. fue trascendental en este festival poniéndose en práctica la RSE de Promotora Ambiental del Sureste, cuyo director, Ing. Rafael Paullada estuvo en interacción permanente con el Dr. Eduardo López, presidente del Capítulo Tabasco de la fundación.



El primero de los eventos se desarrolló en la Biblioteca Gregorio Méndez los días 16 y 17 de junio con la presencia de las instructoras Mtra. Ana Gabriela Robles y Mtra. Azucena Garza, quienes ofrecieron el Diplomado en Educación para un Mundo Sustentable, participando más de cien personas, entre profesores de educación básica y universitaria, y miembros del Comité de Responsabilidad Social de PASA en la localidad.

**Con una convocatoria** de la Sede Nacional de la fundación, el día 23 de junio se realizó el Foro Mesoamericano para el Desarrollo Humano Sustentable con la confluencia de personalidades del sector empresarial, académico universitario, representantes de ONG's y de instancias internacionales como el Programa

de Naciones Unidas para el Cuidado del Medio Ambiente, el Programa el Hombre y la Biósfera de la UNESCO, y la Carta de la Tierra. En el foro estuvieron presentes el Lic. Alberto Eugenio Garza Santos, Presidente del Consejo Directivo de Promotora Ambiental, la Dra. Mirian Vilela, importante activista internacional de la Carta de la Tierra, el Mtro. Rody Oñate, coordinador de comunicación del PNUMA, el Dr. Sergio Guevara Sada, Presidente del Programa del Hombre y la Biósfera en México, el Dr. Edgar González Gaudiano, Premio Nacional al Mérito Ecológico 2004 y

Consejero Nacional de Mundo Sustentable, A.C., el Lic. Jacobo López del Gobierno Vasco, así como representantes de instancias educativas como el ITESM, la UJAT, la UAG y la Universidad Intercultural, entre otras personas. Como resultado del foro, los participantes elaboraron un documento que será la base ideológica y de acción del FOMEDHES mismo que dará seguimiento a las resoluciones que de allí se desprenden y que están vinculadas a objetivos concretos para desarrollarse en la región mesoamericana.

**El día 24 de junio** en el Salón Villahermosa se llevó a cabo la ceremonia de firma del aval de la Carta de la Tierra por parte del Ayuntamiento de Centro y la lectura de las recomendaciones emanadas del Foro Mesoamericano para el Desarrollo Humano Sustentable, contándo-

se con la presencia de destacados ciudadanos villahermosinos. En esta ceremonia, Mirian Vilela ofreció un discurso en el que dimensionó la trascendencia de poder trabajar como sociedad en una misma dirección, con respeto a todos los seres vivos y al planeta. Al participar la Dra. Shafia Súcar Súcar como representante del FOMEDHES, habló de la importancia de crear programas ambientales institucionales en Mesoamérica, de promover el uso de la Carta de la Tierra, y de fortalecer la identidad local por medio de manifestaciones artísticas y culturales. Los días 24 y 25 de junio se organizaron talleres de la Carta de la Tierra, uno de ellos dirigido por jóvenes para jóvenes, mismo que se desarrolló en las instalaciones del Parque Museo "La Venta", y el otro de ellos dirigido por el Mtro. Mateo Castillo Ceja, Punto Focal en México de la Carta de la Tierra y consejero nacional de la fundación, mismo que se orientó a adultos y que se desarrolló en las instalaciones de la Biblioteca Gregorio Méndez. El día 24 por la noche se organizó un evento popular junto al malecón, con la participación de grupos musicales de la localidad.

Finalmente el día 25 de junio en el Teatro Esperanza Iris se presentó el espectáculo "El Encuentro", en el que participaron los elementos de la Compañía Nacional de Danza Folclórica del Instituto Nacional de Bellas Artes dirigida por la Mtra. Nieves Paniagua, y la Compañía de Danza Contemporánea Eros Ludens dirigida por el Mtro. Luis Villanueva. Este espectáculo se diseñó para llevar a los espectadores hacia la conciencia de que urge conservar el desierto y evitar la desertificación. "El Encuentro" es una producción de Mundo Sustentable, A.C. y ya había sido presentado en el Teatro Helénico de la Ciudad de México en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente. La fundación considera que una parte básica de la RSE de Promotora Ambiental debe implicar la sensibilización de los ciudadanos por medio de expresiones artísticas.

## “La Gran Carrera del Patito de Hule 2006”



El día domingo 12 de marzo se llevó a cabo en el Parque Fundidora de Monterrey “La Gran Carrera del Patito de Hule 2006”, donde GEN Monterrey estuvo presente instalando dos tolvas, de las cuales una se utilizó para lanzar a los patitos al agua y la otra para almacenar la basura generada durante el evento.

A la carrera asistieron aproximadamente 30,000 personas, logrando colocar 19,679 certificados de adopción. El dinero recaudado servirá para ayudar a 340 niños y jóvenes del Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P. en sus actividades de desarrollo humano, rehabilitación,

atención médica y educación.



Para GEN Monterrey, es prioritario mejorar la calidad de vida de sus empleados y familias, de la comunidad local y la sociedad en general, y por ello dirige sus mejores esfuerzos en promover actividades relacionadas y que respalden su imagen de empresa socialmente responsable.

## “Sembrando Ilusiones”

GEN Monterrey tuvo la oportunidad de participar en el evento “Sembrando Ilusiones”, la invitación fue hecha por la Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL, el acto se llevó a cabo el día 2 de Mayo y el objetivo principal fue apoyar a la “Fundación Alianza Anticáncer Infantil”.

Esta fundación comenzó actividades en abril de 1995, debido a la alta incidencia de niños enfermos de cáncer y a la necesidad de contar con una agrupación que albergara a estos niños y sus familias.

Durante el evento se proyectó una película a los asistentes, titulada “El hombre que sembraba árboles”. Para

dejar huella de este evento, se sembraron árboles en el estacionamiento del estadio universitario, y a cada árbol plantado se le colocó una placa con el nombre de algunos niños asistentes.

GEN Monterrey participó en el patrocinio de 230 playeras que contenía en su diseño el logotipo de los patrocinadores, entre los que se encuentran: Gobierno del Estado de Nuevo León (SEDU), Club de Fútbol Tigres de la UANL, Fundación Alianza Anticáncer Infantil, GEN Monterrey, y la Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL. El evento fue concluido con un refrigerio y convivencia entre todos los participantes.



### INDICADOR

- **Consejo Editorial:**  
Alberto E. Garza Santos  
Carlos Jesús Gómez Flores
- **Colaboradores:**  
Anita Martínez  
Orlando Román  
Hilda Cruz  
Francisco Hernández
- **Dirección de Arte:**  
Oxígeno Buró Creativo  
[www.oxigeno.tv](http://www.oxigeno.tv)